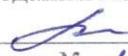


Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Бакчарская средняя общеобразовательная школа»

ПРИНЯТО

на заседании методического совета

 Роголева Н.М.

Протокол № 1 « 06 » 09 2023г



УТВЕРЖДАЮ

Директор МБОУ «Бакчарская СОШ»

 Иванов И.В.

Приказ № 106 « 13 » 09 2023г

**Общеобразовательная общеразвивающая программа
дополнительного образования**

«Медиамастер»

(социально-педагогическое направление)

Программа рассчитана на детей 11-18 лет

Срок реализации программы: 3 года

Составитель: Имаева Л.В.,
педагог дополнительного образования

2023 год

Пояснительная записка

Дополнительная общеразвивающая программа «Медиамастер» (далее - программа) составлена на основании

- Федерального закона РФ 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г.
- Концепции развития дополнительного образования детей до 2030года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022г. № 678-р.
- Приказа Минпросвещения РФ от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
- Федерального закона “О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере” от 13.07.2020 № 189-ФЗ
- Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей (приказ Минпросвещения России от 3.09.2019 № 467).
- Постановлении Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021г. № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания».
- Письма Минобрнауки РФ от 18.11.2015 г. № 09-3242 «О направлении рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ»).
- Устава МБОУ «Бакчарская СОШ»

Актуальность программы. В настоящее время средства массовой информации приобретают наибольшую актуальность в связи с событиями, происходящими в мире и обществе. В век высокого развития информационных технологий и моментального распространения информации современному подростку очень трудно не попасть под влияние телевидения, интернета, прессы и радиовещания. Именно поэтому очень важно на пути становления личности выработать четкие моральные принципы и четкую жизненную позицию. Данная программа реализуется в Центре образования цифровых и гуманитарных профилей «Точка роста», созданного в рамках федерального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование».

Новизна. Отличительной особенностью данной программы является то, что она основана на проектной деятельности: обучающиеся на практике пробуют свои силы в разных медиапрофессиях, выбирают приоритетное направление и максимально реализуют себя в нём.

Занятия по направлению нацелены на изучение основ современных СМИ: как правильно создавать интересные новости, аналитические, развлекательные и рекламные материалы, изучения медиа – рынка.

Обучаясь по направлению «Медиа», учащиеся приобретают навыки командной работы, креативного мышления, а также нестандартного подхода к решению задач. Также программа развивает прикладные умения: работа с фото, видео и звуком (от обычной съёмки до сложного видеомонтажа собственных программ), взаимодействие со средствами массовой информации, общественными организациями, существующими детскими/молодёжными студиями и объединениями соответствующей направленности в целях усиления кадрового потенциала и материально-технического обеспечения.

Отличительные особенности. Данная программа основана на проектной деятельности: обучающиеся на практике пробуют свои силы в разных медиасферах, выбирают приоритетное направление и максимально реализуют себя в нём.

Занятия по направлению нацелены на изучение основ современного медиапространства: изучения медиа – рынка, создание аналитических, развлекательных и социальных видеороликов, изучение работы СМИ и создание репортажей с места событий.

Обучаясь по направлению «Медиа мастер», учащиеся приобретают навыки командной работы, креативного мышления, а также нестандартного подхода к решению задач. Также программа развивает прикладные умения: работа с фото, видео и звуком (от обычной съёмки до сложного видеомонтажа собственных программ), взаимодействие со средствами массовой информации, общественными организациями, существующими детскими/молодёжными студиями и объединениями соответствующей направленности в целях усиления кадрового потенциала и материально-технического обеспечения.

Педагогическая целесообразность. Программа направлена на создание коллектива учащихся, способного эффективно оказывать позитивное влияние на развитие личности. То есть создание социокультурной среды, в которой педагог, используя метод социальнозначимых творческих проектов и ставя перед детьми конкретные креативные и дидактические задачи, может достичь нужных результатов и в воспитании и непосредственно в творчестве своих учеников.

Адресат: обучающиеся 11 – 17 лет

Срок реализации: 3 года,

Количество часов: 324 часов.

1-ый год обучения - 108 часов

2-ой год обучения – 108 часов

3-ий год обучения – 108 часов

Режим занятий: занятия групп проводятся по 1 часу 3 раза в неделю. Длительность одного занятия 40 минут, перерыв на отдых 10 минут.

Наполняемость группы: 9-12 человек.

Формы занятий - групповая

Форма обучения - очная

Особенности организации образовательного процесса: группы разновозрастные, для обучения принимаются все желающие без ограничения.

1.1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Цель программы: создание творческой медиа-студии для занятости школьников во внеурочное время, которая позволила бы рационально и с пользой проводить свободное время, развить критическое мышление, выявить свои скрытые таланты, удержаться от правонарушений учащихся, требующих особого внимания, подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях – школьной медиа-студии.

Задачи 1-го года обучения:

Обучающие:

- сформировать умение работать в различных программах обработки видео;
- овладеть основными навыками режиссерского мастерства;
- создать условия для развития нравственного, творческого потенциала ребенка через приобщение к фото- и киноискусству;
- овладеть техникой сценической речи, развить артикуляционный аппарат;
- сформировать умения решать творческие задачи, работать с информацией (сбор, систематизация, хранение, использование).

Воспитывающие:

- сформировать нравственные основы личности будущего режиссера;
- способствовать становлению активной жизненной позиции;
- способствовать формированию лидерских качеств и чувства ответственности как необходимых качеств для успешной работы в команде (редакции);

Развивающие:

- развить творческие способности обучающихся;
- содействовать развитию внимания, речи, коммуникативных способностей;

Задачи 2-го года обучения:

Обучающие:

- познакомить с основными жанрами публицистического стиля;
- научить создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, графика, видео, аудио;
- сформировать основные журналистские навыки;
- уметь оперативно реагировать на события в школе, выявляя наиболее острые проблемы; □ уметь создавать программы различных телевизионных публицистических жанров.

Воспитывающие:

- способствовать формированию адекватной самооценки и оценки окружающих;
- способствовать формированию чувства ответственности как необходимого качества для успешной работы в команде; □ способствовать эстетическому развитию личности.

Развивающие:

- развить умение анализировать, обобщать, систематизировать и классифицировать; □ развить умение принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы.

Задачи 3-го года обучения:

Обучающие:

- организовать совместную и индивидуальную работу детей разных возрастов по теме съемки и постобработки фото;
- сформировать умения создавать творческие фото(видео)фильмы различной целевой направленности.
- сформировать навыки организации рабочего пространства и рационального использования рабочего времени; умения самостоятельно планировать деятельность и сотрудничество; принимать решения
- сформировать умения представлять результат своей деятельности, видеть результат и эффект своего труда
- сформировать у учащихся позитивную самооценку, самоуважение

Воспитывающие:

- пробудить интерес к культурным событиям, происходящим в мире, крае, городе, школе;
- содействовать формированию гуманистических ценностей и эстетического вкуса;
- способствовать формированию ответственного отношения к происходящему вокруг; □ способствовать формированию адекватной самооценки и оценки окружающих;
- содействовать воспитанию культуры общения в коллективе.

Развивающие:

- содействовать развитию логического мышления и памяти;
- развивать умение анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать;
- развивать умение работать в режиме творчества;
- развивать умение принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы.

1.2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Учебный план 1-го года обучения

№ занятия	Наименование разделов и тем	Кол-во часов			Формы аттестации / контроля
		Всего	Теория	Практика	
Раздел 1. Введение. Основные понятия при работе с видеoinформацией 23 ч.					
1	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности.	1	2	-	Беседа

2	Структура видеoinформации	2	2	-	Беседа, опрос
3	Представление об аналоговой форме записи видео фрагментов	2	2	-	Беседа, опрос
4	Перевод в цифровой вид	2	1	1	Беседа, опрос
5	Цифровая видеозапись	2	1	1	Беседа, опрос
6	Работа с видеокамерой	5	2	3	Беседа, опрос
7	Правила видеосъемки	4	2	2	Беседа, опрос
8	Основные приемы работы с видеокамерой при создании фильма	5	2	3	Беседа, опрос
Раздел 2. Работа в программе Movavi 29 ч.					
9	Знакомство с программой Movavi для создания видеороликов	2	2	-	Беседа
10	Основные приемы работы	5	2	2	Беседа, тест
11	Создание и редактирование видеороликов	7	3	4	Беседа, самостоятельная работа
12	Участие в деятельности школы. Создание тематических видеороликов	15	-	15	Творческая работа
Раздел 3. Работа в программе YouCut и CapCut 29 ч.					
13	Знакомство с программами YouCut и CapCut	2	2	-	Беседа
15	Редактирование проекта	10	4	6	Тест
16	Создание видеороликов школьных мероприятий в YouCut и CapCut.	17	-	17	Творческая работа
Раздел 4. Техника речи. Актерское мастерство 15 ч.					
17	Культура речи	2	2	-	Беседа
18	Постановка голоса	4	2	2	Наблюдение
19	Дикция	4	2	2	Беседа
20	Сценическое внимание	2	1	1	Опрос
21	Упражнения на актерское мастерство	3	-	3	Творческая работа
Раздел 5. Работа над творческим проектом 12 ч.					
22	Работа над сценарием мини-фильма	4	1	3	Защита творческих работ

23	Съемка мини-фильма	8	0	8	Защита творческих работ
	Итого	108 часов	35 час	73 часа	

Содержание учебного плана 1-го года обучения

Раздел 1. Введение. Основные понятия при работе с видеoinформацией 23 - часа.

Тема 1.1. Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности 1 - час. Теория: Знакомство с правилами работы кружка, формулирование целей и задач.

Тема 1.2. Структура видеoinформации – 2 часа.

Теория: Что такое видео, видео на пленке, сжатие видеоданных, синхронизация потоков, видеомонтаж.

Тема 1.3. Представление об аналоговой форме записи видео фрагментов – 2 часа.

Теория: Процесс превращения непрерывного сигнала в набор кодовых слов – аналогоцифровое преобразование. Дискретизация, квантование, кодирование.

Тема 1.4. Перевод в цифровой вид – 2 часа.

Теория: Цифровые методы записи и воспроизведения видеoinформации. **Практика:** Перевести в цифровой вид видеоролик.

Тема 1.5. Цифровая видеозапись – 2 часа.

Теория: Основные характеристики цифрового видео, стандарты сжатия, медиаконтейнеры и их форматы. **Практика:** Снять небольшой видеоролик.

Тема 1.6. Работа с видеокамерой – 5 часов.

Теория: Устройство и принцип работы видеокамеры, съемка на весу, трансфокатор, движение камеры, длинный кадр, свет, видеосъемка в общественных местах. **Практика:** Снять видео в общественном месте.

Тема 1.7. Правила видеосъемки – 4 часа.

Теория: Макроплан (детальный план), крупный план, первый средний план, второй средний план, общий план, дальний план.

Практика: Снять небольшой фрагмент крупным планом.

Тема 1.8. Основные приемы работы с видеокамерой при создании фильма – 5 часов.

Теория: Базовые операторские приёмы, статичный кадр, панорамирование, длинные планы, перевод фокуса с одного объекта на другой, вращение камеры вокруг героя в кадре.

Практика: Снять видео в статичном кадре.

Раздел 2. Работа в программе Movavi – 29 часов

Тема 2.1. Знакомство с программой для создания видеороликов – 2 часа.

Теория: Сущность, назначение и возможности программы, структура окна.

Тема 2.2. Основные приемы работы – 5 часа.

Теория: Как сделать видео своими руками, как сделать видеоролик из фотографий.

Практика: Создать рекламное видео.

Тема 2.3. Создание и редактирование видеороликов – 7 часов.

Теория: Как повернуть и перевернуть (отразить) видео, ускорить, замедлить видео.

сделать видео с эффектом *slow motion*, убрать звук из видео, нарезать музыку, склеить музыку. Как оцифровать видеокассету. Как убрать шумы в видео- и аудиозаписях. Как добавить видеопереходы.

Практика: Отработка навыков редактирования в программе Movavi.

Тема 2.4. Участие в деятельности школы. Создание тематических видеороликов – 15 часов.

Практика: Создать видеоролик в программе Movavi на любую тему.

Раздел 3. Работа в программе YouCut и CapCut – 29 часов. Тема

3.1. Знакомство с программами – 2 часа.

Теория: Сущность, назначение и возможности программы, структура окна

Тема 3.4. Редактирование проекта – 10 часов.

Теория: Наложение музыки, фильтры, переходы, эффекты, добавление текста, двойная экспозиция, задний фон, запись, громкость, вращение, ускорение и замедление видео, обрезка видеофрагмента.

Практика: Отработка навыков редактирования в программах YouCut и CapCut.

Тема 3.5. Создание видеороликов школьных мероприятий в YouCut и CapCut – 17 часов.

Практика: Создать видеоролик в программе YouCut и CapCut на любую тему.

Раздел 4. Техника речи. Актерское мастерство – 15 часов.

Тема 4.1. Культура речи – 2 часа.

Теория: Понятие культуры речи, типы речевой культуры, проблема экологии языка.

Практика: Упражнения на развитие речи,

Тема 4.2. Постановка голоса – 4 часа.

Теория: Качества речевого голоса, голосовые регистры, тембр голоса, недостатки речевого голоса, профессиональные качества речевого голоса. **Практика:** Упражнения на постановку голоса.

Тема 4.3. Дикция – 4 часа.

Теория: Работа артикуляционного аппарата в речи, значение произнесения скороговорок для развития четкой дикции.

Практика: Упражнения на развитие дикции.

Тема 4.4. Сценическое внимание – 2 часа.

Теория: Виды внимания, объекты произвольного внимания актера, творческий зажим и актерская сосредоточенность, правильный выбор объекта внимания, о непрерывной линии внимания, сценическое внимание и фантазия.

Практика: Упражнения на развитие сценического внимания.

Тема 4.5. Упражнения на актерское мастерство – 3 часа. Практика:

Упражнения на актерское мастерство.

Раздел 5. Работа над творческим проектом – 12 ч.**Тема 5.1. Работа над сценарием мини-фильма – 4 часа.**

Теория: Этапы работы над сценарием, алгоритм написания сценария, технические требования к тексту.

Практика: Написание сценария.

Тема 5.2. Съемка мини-фильма – 8 часов.

Практика: Съемка мини-фильма на любую тематику.

Учебный план 2-го года обучения

№ занятия	Наименование разделов и тем	Количество часов			Формы аттестации / контроля
		Всего	Теория	Практика	
Раздел 1. Введение в тележурналистику. Интервью 30 ч.					
1	Тележурналистика	3	1	2	Беседа, опрос
2	Основы радио	3	1	2	Беседа, опрос
3	Виды интервью	3	1	2	Беседа, опрос
4	Структура интервью	3	1	2	Беседа, опрос
5	Стендап	3	1	2	Беседа, опрос
6	Создание тематических видеороликов	15	-	15	Творческий проект
Раздел 2. Новости 30 ч.					
7	Телевизионный репортаж	3	1	2	Беседа, опрос
8	Стиль и отбор новостей	3	1	2	Беседа, опрос
9	Структура окна программы	3	1	2	Беседа, опрос
10	Ведение в кадре	3	1	2	Беседа, опрос
11	Телевизионный мейкап	3	1	2	Беседа, опрос
12	Создание тематических видеороликов	15	-	15	Творческий проект
Раздел 3. Социальный видеоролик 33 ч.					
13	Разработка концепции	4	2	2	Беседа, опрос
15	Создание сценария	4	2	2	Беседа, опрос

16	Подготовка к съемочному процессу	3	1	2	Беседа, опрос
17	Продакшн. Постпродакшн.	4	2	2	Беседа, опрос
19	Продвижение и раскрутка	3	1	2	Беседа, опрос
20	Создание тематических видеороликов	15	-	15	творческий проект
Раздел 4. Работа над творческим проектом 14 ч.					
21	Работа над сценарием видеоролика	4	-	4	Защита творческого проекта
22	Съемка видеоролика	10	-	10	Защита творческого проекта
					проекта
	Итого	108 ч.	18 часов	90 часов	

Содержание учебного плана 2-го года обучения

Раздел 1. Введение в тележурналистику. Интервью – 30 часов.

Тема 1.1. Тележурналистика – 3 часа.

Теория: Рассказать учащимся, что такое тележурналистика, познакомить с профессией тележурналистов, с классификацией телевидения. **Практика:** Работа с программами MoovieMaker.

Тема 1.2. Основы радио – 3 часа.

Теория: Основы радиовещания, основные методы работы радиожурналиста, восприятие звукового сообщения с аудиторией, принцип формата в современном радиовещании, различия метода и жанра в радиожурналистике.

Практика: Провести радиоэфир

Тема 1.3. Виды интервью – 3 часа.

Теория: Интервью по количеству опрашиваемых и целям диагностирования, интервью по степени формализации, интервью в зависимости от цели, формы организации интервью.

Практика: Снять интервью на любую тему

Тема 1.4. Структура интервью – 3 часа.

Теория: Установление контакта с респондентом, содержательная часть, выход из ситуации общения.

Практика: Снять интервью на любую тему

Тема 1.5. Стендап – 3 часа.

Теория: Раскрыть понятие – стендап, типы стендапов, основные требования к стендапу,

Практика: Записать короткое видео (несколько минут), в котором нужно рассказать об интересном месте в вашем населенном пункте.

Тема 1.6. Создание тематических видеороликов – 15 часов.

Практика: Снять видеоролики в формате интервью и стендапа.

Раздел 2. Новости – 30 часов.

Тема 2.1. Телевизионный репортаж – 3 часа.

Теория: Теоретические аспекты репортажа, понятие репортажа и его сущность, специфика и виды телевизионного репортажа.

Практика: Практический анализ видов репортажа на примерах современного телевидения.

Тема 2.2. Стил ь и отбор новостей – 3 часа.

Теория: Что такое новости, типы новостей, их стиль, критерии отбора новостей:

конфликтность, катастрофа, развитие какого-то важного события, знаменитость, новизна, сильный человеческий интерес, территориальная близость к аудитории. **Практика:** Собрать материал и написать текст для видеорепортажа.

Тема 2.3. Структура окна программы – 3 часа.

Теория: Верстка программы: сенсация дня, главное событие, главная тема, самое важное заявление, логика, актуальность, значимость подготовленных к эфиру материалов. Основные темы новостной программы: политика, экономика, социальная сфера, здравоохранение, образование, культура, ситуация на дорогах, криминальная хроника, спорт, погода, реклама.

Практика: Разработать структуру новостной программы

Тема 2.4. Ведение в кадре – 3 часа.

Теория: Понятие публичность, капризы ведущих, дистанция общения, телесуфлер, чувство времени, роль паузы. Ведущий в кадре. Ведущий новостей. Ведущий утреннего и дневного эфиров. Ведущий авторской программы. Что делать если не повезло с собеседником.

Практика: Читать тексты глядя на себя в зеркало.

Тема 2.5. Экранный образ телевизионного ведущего – 3 часа.

Теория: Типы ведущих, критерии, которыми должен обладать экранный образ телеведущего, требования к ведущему, структура самовыражения личности, два компонента экранного образа, одежда ведущих, поза, визуальный контакт, жестикуляция. **Практика:** Предстать в образе телеведущего.

Тема 2.6. Создание тематических видеороликов – 15 часов. Практика:

Снять видеоролики в формате новостной программы

Раздел 3. Социальный видеоролик – 33 часов.

Тема 3.1. Разработка концепции – 4 часа.

Теория: Выбор тематики, основная идея, составление технического задания. **Практика:** Выбор идеи для создания социального ролика.

Тема 3.2. Создание сценария – 4 часа.

Теория: Этапы работы над сценарием, алгоритм написания сценария, технические требования к тексту.

Практика: Написать сценарий для социального видеоролика.

Тема 3.3. Подготовка к съемочному процессу – 4 часа.

Теория: Этапы организации съемочного процесса.

Практика: Написать раскадровку социального видеоролика.

Тема 3.4. Продакшн. Постпродакшн – 4 часа.

Теория: Понятие продакшн. Постпродакшн и его роль в видеопроизводстве. **Практика:** Составить график съемок.

Тема 3.5. Продвижение и раскрутка – 3 часа.

Теория: Способы и продвижение социальных видеороликов. **Практика:** Разместить таргетированную рекламу в социальных сетях.

Тема 3.6. Создание тематических видеороликов – 15 часов. Практика:

Съемка социального видеоролика.

Раздел 4. Работа над творческим проектом – 14 ч.

Тема 4.1. Работа над сценарием видеоролика – 4 часа. Практика:

Написание сценария.

Тема 4.2. Съемка видеоролика – 10 часов. Практика:

Съемка видеоролика на любую тематику.

Учебный план 3-го года обучения

№ занятия	Наименование разделов и тем	Количество часов			Форма занятия Форма контроля
		Всего	Теория	Практика	
Раздел 1. Вводное занятие 2 ч.					
1	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности. Правила поведения в компьютерном классе.	1	1	-	Беседа Опрос
2	Медиа-студия. Задачи и содержание занятий.	1	1	-	Беседа Опрос

Раздел 2. «Камера! Мотор!» 94 ч.					
3	Видеорепортаж с праздника «День знаний»	3	1	2	Беседа, анализ Проект
4	Радиоэфир, посвященный «Дню солидарности в борьбе с терроризмом»	3	1	2	Беседа, анализ Проект
5	Выпуск новостей приуроченный ко «Дню учителя»	5	1	4	Беседа, анализ Проект
6	Радиоэфир на тему «Всероссийский день лицеиста»	3	1	2	Беседа, анализ Проект
7	Социальный ролик ко «Дню народного единства»	4	1	3	Беседа, анализ Проект
8	Создание видеоролика на тему «Школа против террора»	4	1	3	Беседа, анализ Проект
9	Создание видеоролика к празднику «День Матери»	4	1	3	Беседа, анализ Проект
10	Радиоэфир на тему «Стоп	2	1	1	Беседа,

	ВИЧ/СПИД»				анализ Проект
11	Тематический ролик, приуроченный ко Дню Неизвестного солдата	4	1	3	Беседа, анализ Проект
12	Видеорепортаж о школьной новогодней елке	4	1	3	Беседа, анализ Проект
13	Информационные ролики на тему ПДД	3	1	2	Беседа, анализ Проект
14	Видео-интервью на тему «Снятие блокады с Ленинграда»	4	1	3	Беседа, анализ Проект
15	Радиоэфир, посвященный Сталинградской битве	3	1	2	Беседа, анализ Проект
16	Репортаж о фестивале «Юные звездочки на школьной сцене»	4	1	3	Беседа, анализ Проект

17	Видео-опрос современных школьников «Что знают о воне в Афганистане?»	4	1	3	Беседа, анализ Проект
18	Создание видеоролика к празднику 23 февраля	5	1	4	Беседа, анализ Проект
19	Создание видеоролика к празднику 8 марта и видеорепортаж с праздничного концерта	5	1	4	Беседа, анализ Проект
20	Репортаж с праздника «Масленица»	4	1	3	Беседа, анализ Проект
21	Социальный ролик «Мы против терроризма и экстремизма»	5	1	4	Беседа, анализ Проект
22	Репортаж о школьном питании	4	1	3	Беседа, анализ Проект
23	Видео-интервью ко Дню космонавтики	3	1	2	Беседа, анализ Проект
24	Выпуск новостей «Экодежурный по стране»	5	1	4	Беседа, анализ Проект
25	Видеоролики, посвященные ВОВ	5	1	4	Беседа, анализ Проект
26	Выпуск новостей, посвящённый последнему звонку	4	1	3	Беседа, анализ Проект
Раздел 3. Работа над творческим проектом 12 ч.					
27	Работа над сценарием социального ролика	4	-	4	Беседа, анализ Проект
28	Съемка социального ролика	8	-	8	Беседа, анализ Проект
	Итого	108 часов	26 часов	82 часа	

Содержание учебного плана 3-го года обучения

Раздел 1. Вводное занятие – 2 часа.

Тема 1.1. Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности. Правила поведения в компьютерном классе – 1 час.

Теория: Сообщение необходимой информации о технике безопасности в помещении до и во время проведения занятий.

Тема 1.2. Медиа-студия. Задачи и содержание занятий – 1 час. Теория: Знакомство с правилами работы кружка, формулирование целей и задач.

Раздел 2. «Камера! Мотор!» – 94 часа.

Тема 2.1. Видеорепортаж с праздника «День знаний» – 3 часа.

Теория: Создание сюжета и написание сценария видеоролика. Обсуждение основных приемов видеосъемки. **Практика:** Снять видеорепортаж, посвященный празднику «День знаний».

Тема 2.2. Радиоэфир, посвященный «Дню солидарности в борьбе с терроризмом» – 3 часа.

Тема: Определение основных компонентов радиоэфира, создание сюжета, написание сценария.

Практика: Провести радиоэфир.

Тема.2.3. Выпуск новостей приуроченный ко «Дню учителя» – 5 часов.

Тема: Создание сюжета и написание сценария видеоролика. Обсуждение основных приемов видеосъемки. **Практика:** Снять выпуск новостей.

Тема 2.4. Радиоэфир на тему «Всероссийский день лицеиста» – 3 часа.

Тема: Определение основных компонентов радиоэфира, создание сюжета, написание сценария.

Практика: Провести радиоэфир.

Тема. 2.5. Социальный ролик ко «Дню народного единства» – 4 часа.

Тема: Создание сюжета и написание сценария видеоролика. Обсуждение основных приемов видеосъемки. **Практика:** Снять социальный ролик.

Тема 2.6. Создание видеоролика на тему «Школа против террора» – 4 часа.

Тема: Создание сюжета и написание сценария видеоролика. Обсуждение основных приемов видеосъемки. **Практика:** Снять видеоролик.

Тема 2.7. Создание видеоролика к празднику «День Матери» – 4 часа.

Тема: Создание сюжета и написание сценария видеоролика. Обсуждение основных приемов видеосъемки. **Практика:** Снять видеоролик.

Тема 2.8. Радиоэфир на тему «Стоп ВИЧ/СПИД» – 2 часа.

Тема: Определение основных компонентов радиоэфира, создание сюжета, написание сценария.

Практика: Провести радиоэфир.

Тема 2.9. Тематический ролик, приуроченный ко Дню Неизвестного солдата – 4 часа.

Тема: Создание сюжета и написание сценария видеоролика. Обсуждение основных приемов видеосъемки. **Практика:** Снять видеоролик.

Тема 2.10. Видеорепортаж о школьной новогодней елке – 4 часа.

Теория: Создание сюжета и написание сценария видеоролика. Обсуждение основных приемов видеосъемки.

Практика: Снять видеорепортаж.

Тема 2.11. Информационные ролики на тему ПДД – 3 часа.

Теория: Создание сюжета и написание сценария видеоролика. Обсуждение основных приемов видеосъемки. **Практика:** Снять информационный ролик.

Тема 2.12. Видео-интервью на тему «Снятие блокады с Ленинграда» – 4 часа.

Теория: Создание сюжета и написание сценария видеоролика. Обсуждение основных приемов видеосъемки. **Практика:** Снять видео-интервью.

Тема 2.13. Радиоэфир посвященный Сталинградской битве – 3 часа.

Тема: Определение основных компонентов радиоэфира, создание сюжета, написание сценария.

Практика: Провести радиоэфир.

Тема 2.14. Репортаж о фестивале «Юные звездочки на школьной сцене» – 4 часа.

Теория: Создание сюжета и написание сценария видеоролика. Обсуждение основных приемов видеосъемки. **Практика:** Снять репортаж.

Тема 2.15. Видео-опрос «Что современные школьники знают о воне в Афганистане?» – 4 часа.

Теория: Создание сюжета и написание сценария видеоролика. Обсуждение основных приемов видеосъемки.

Практика: Снять виде-опрос.

Тема 2.16. Создание видеоролика к празднику 23 февраля – 5 часов.

Тема: Создание сюжета и написание сценария видеоролика. Обсуждение основных приемов видеосъемки. **Практика:** Снять видеоролик.

Тема 2.17. Создание видеоролика к празднику 8 марта и видеорепортаж с праздничного концерта – 5 часов.

Тема: Создание сюжета и написание сценария видеоролика. Обсуждение основных приемов видеосъемки. **Практика:** Снять видеоролик.

Тема 2.18. Репортаж с праздника «Масленица» – 4 часа.

Теория: Создание сюжета и написание сценария видеоролика. Обсуждение основных приемов видеосъемки. **Практика:** Снять репортаж.

Тема 2.19. Социальный ролик «Мы против терроризма и экстремизма» – 5 часов.

Тема: Создание сюжета и написание сценария видеоролика. Обсуждение основных приемов видеосъемки. **Практика:** Снять социальный ролик.

Тема 2.20. Репортаж о школьном питании – 4 часа.

Теория: Создание сюжета и написание сценария видеоролика. Обсуждение основных приемов видеосъемки. **Практика:** Снять репортаж.

Тема 2.21. Видео-интервью ко Дню космонавтики – 3 часа.

Теория: Создание сюжета и написание сценария видеоролика. Обсуждение основных приемов видеосъемки. **Практика:** Снять видео-интервью.

Тема 2.22. Выпуск новостей «Эко-дежурный по стране» – 5 часов.

Теория: Создание сюжета и написание сценария видеоролика. Обсуждение основных приемов видеосъемки. **Практика:** Снять выпуск новостей.

Тема 2.23. Видеоролики, посвященные ВОВ – 5 часов.

Тема: Создание сюжета и написание сценария видеоролика. Обсуждение основных приемов видеосъемки. **Практика:** Снять видеоролик.

Тема 2.24. Выпуск новостей, посвящённый последнему звонку – 4 часа.

Теория: Создание сюжета и написание сценария видеоролика. Обсуждение основных приемов видеосъемки. **Практика:** Снять выпуск новостей.

Раздел 3. Работа над творческим проектом – 14 ч.

Тема 3.1. Работа над сценарием социального видеоролика – 4 часа. Практика:

Написание сценария.

Тема 3.2. Съёмка социального видеоролика – 8 часов. Практика:

Съёмка видеоролика на любую тематику.

1.3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Планируемые результаты 1-го года обучения

Личностные:

- приобретение первичного опыта по формированию активной жизненной позиции в процессе подготовки выпусков и статей «Школьных новостей»;
- получение возможности проявлять инициативу в принятии решения;
- понимание причин успеха/неуспеха практической журналистской деятельности;
- формирование устойчивого интереса к новым способам познания.

Предметные:

- познакомятся с основными терминами тележурналистики;
- получают возможность научиться самостоятельно организовывать поиск информации;
- приобретут умение работать в проектном режиме при создании выпусков новостей; □ приобретут опыт уважительного отношения к творчеству как своему, так и других людей;
- научатся давать самооценку результатам своего труда;
- приобретут первый опыт проведения презентации своих достижений;
- приобретут первоначальные навыки работы с ПК в процессе создания видеороликов;
- научатся работать над выполнением заданием редакции как индивидуально, так и согласованно в составе группы, научатся распределять работу между участниками проекта;
- научатся совместно договариваться о правилах общения и поведения на занятиях кружка и следовать им;
- приобретут первичные навыки готовности слушать собеседника и вести диалог; признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою; □ излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку события.

Метапредметные:

- формирование умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием ее реализации;
- продуктивное сотрудничество (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач на занятиях;
- умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

Планируемые результаты 2-го года обучения Личностные:

- развитие познавательной активности к журналистике;
- развитие ценностной ориентации обучающихся;
- развитие навыков работы в команде;
- воспитание культуры межличностных взаимоотношений.

Предметные:

- базовые навыки интервьюирования;

- навыки сбора и проверки информации;
- навык фотосъемки с последующей обработкой материала;
- базовые навыки видеосъемки с последующим видеомонтажом;
- базовые навыки звукозаписи, обработка звукозаписей и аудиомонтажа;
- практические навыки работы в программах: MuvieMaker, YouCut и CapCut.

Метапредметные:

- вовлечение учащихся в общественную жизнь школы;
- развитие навыков поиска необходимой информации для выполнения творческих заданий;
- развитие навыков публичного выступления – презентации.

Планируемые результаты 3-го года обучения Предметные:

- освоение журналистского и медийного образования;
- освоение основы операторского дела;
- умение работать с современными программами монтажа;
- освоение создание видеороликов в различных жанрах;
- получение фундаментальных знаний по созданию собственного видеоблога;
- знание основ сценарных дисциплин

Личностные:

- создание комфортной обстановки, атмосферы доброжелательности и сотрудничества;
- понятие об этике в медиа; вкус к чтению;
- культуру общения с миром средств массовой коммуникации;
- формирование духовной потребности в постоянном повышении информированности;

Метапредметные:

- обучающийся научится принимать и сохранять учебную задачу, планировать своё действие в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации в сотрудничестве с учителем;
- вносить необходимые коррективы в действие после его завершения на основе его оценки и учёта характера сделанных ошибок;
- получит возможность научиться самостоятельно учитывать выделенные учителем ориентиры действия в новом учебном материале;
- обучающийся научится договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности, в том числе в ситуации столкновения интересов;
- получит возможность научиться учитывать и координировать в сотрудничестве отличные от собственной позиции других людей;
- получит возможность научиться осуществлять расширенный поиск информации с использованием ресурсов библиотек и Интернета;
- осознанно и произвольно строить речевое высказывание в устной и письменной форме; осуществлять синтез как составление целого из частей, самостоятельно достраивая и восполняя недостающие компоненты.

2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

Календарный учебный график

Год обучения	Дата начала учебного года	Дата окончания учебного года	Количество учебных недель	Количество учебных часов в год	Режим занятий
стартовый	01.09.	31.05.	36	108 часов	3 часа 3 раза в неделю
базовый	01.09.	31.05.	36	108 часов	3 часа 3 раза в неделю
продвинутый	01.09.	31.05.	36	108 часов	3 часа 3 раза в неделю

Условия реализации программы

Занятия проводятся в оборудованном кабинете в соответствии с санитарноэпидемиологическими требованиями к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования (Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»).

Кадровое обеспечение

Реализация программы обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими: среднее профессиональное или высшее профессиональное образование, соответствующие профилю кружка, секции, студии, клубного и иного детского объединения, опыт дистанционной деятельности, а также прошедших курсы повышения квалификации по профилю деятельности (приказ Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 26.08.2010 г. № 761н «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников образования»).

Материально-техническое обеспечение:

- учебный кабинет, оформленный и оборудованный в соответствии с санитарными нормами;
- столы, стулья для педагога и обучающихся;
- шкафы и стеллажи для хранения учебной литературы и наглядных пособий;
- классная доска;
- ноутбук;
- видео-штатив;
- осветитель светодиодный;
- камера;

- микрофон петличный;
- фон для видеосъемки
- подставка для фона

Формы аттестации

- беседа;
- опрос;
- тестирование;
- педагогическое наблюдение;
- творческий проект

Для полноценной реализации программы применяются следующие виды контроля:

- входной контроль (диагностика уровня знаний обучающихся в начале обучения в виде тестирования);
- текущий контроль (проверка знаний в процессе практической работы);
- итоговый контроль (проверка знаний по результатам реализации программы в виде тестирования).

Оценочные материалы

- опросники;
- тесты;
- карточки с заданиями;
- диагностические карты с критериями оценки, соответствующими планируемыми результатам.

Критерии оценки результатов освоения программ

Диагностика результативности

Оцениваемые параметры	Критерии	Степень выраженности оцениваемого параметра (критерии оценки)
Теоретические знания, предусмотренные программой	Соответствие теоретических знаний программным требованиям (ожидаемым результатам), осмысленность и правильность использования специальной терминологией	<p><u>1</u> <u>уровень (1 балл)</u> – ребенок овладел менее чем $\frac{1}{2}$ объема знаний, предусмотренных программой;</p> <p><u>2</u> <u>уровень (2 балла)</u> – объем усвоенных знаний составляет более, чем $\frac{1}{2}$;</p> <p><u>3</u> <u>уровень (3 балла)</u> – ребенок освоил практически весь объем знаний, предусмотренных программой за конкретный период</p>

Практические умения, предусмотренные программой	Соответствие практических умений программным требованиям (ожидаемым результатам)	<u>1 уровень (1 балл)</u> – ребенок овладел менее чем ½ предусмотренных умений; <u>2 уровень (2 балла)</u> – объем усвоенных умений составляет более, чем ½;
		<u>3 уровень (3 балла)</u> – ребенок овладел практически всеми умениями, предусмотренными программой за конкретный период
Творческие навыки	Креативность в выполнении заданий (уровень творчества при создании журналистской продукции)	<u>1 уровень</u> (начальный, элементарный уровень развития креативности) – ребенок в состоянии выполнить лишь простейшие практические задания педагога; (1 балл) <u>2 уровень</u> (репродуктивный уровень) – в основном выполняет задания на основе образца, по аналогии; (2 балла) <u>3 уровень</u> (творческий уровень) – выполняет творческие практические задания с большой выраженностью творчества (3 балла)
Творческая активность	Подготовка материалов и публикация в СМИ, информационных ресурсах учреждения (сайт, газета, соцсети)	<u>1 уровень (1 балл)</u> - материал не подготовлен к публикации, ребенок не демонстрирует потребность в данной деятельности; <u>2 уровень (2 балла)</u> - материал опубликован
Творческие достижения	Результативность участия в мероприятиях разного уровня	<u>Не участвовал (0 баллов);</u> <u>Участник (2 балла);</u> <u>Победитель (дипломант, лауреат) (4 балла)</u>

Рейтинг результативности

Фамилия, имя	Диагностика результативности					Средний балл
	Теоретические знания	Практические умения	Творческие навыки	Творческая активность	Достижения	

Каждый обучающийся объединения набирает определенную сумму баллов за различные виды работы.

Критерии оценивания видеороликов

Критерий	Описание
Технический уровень	<ul style="list-style-type: none"> - ролик идет не менее 3 и не более 3,5 минут; -используются продвинутое возможности программы создания видеороликов, кадры меняются четко (достаточно времени прочитать субтитры (при наличии) или рассмотреть картинку); - операторское мастерство (качество съемки, качество звука); -синхронизация музыки и изображения; -видеопереходы.
Языковой уровень: содержание	Полнота раскрытия темы. Языковое оформление ролика и видеоряд в полном объеме раскрывает идею авторов. Высказывания и кадры синхронны, логичны и последовательны.
Языковой уровень: организация	Наличие вступления: название темы видео и номера группы (факультета и профиля по желанию). Наличие заключения. Логичность изложения информации.
Языковой уровень: оформление	Используется разнообразная лексика. Грамматические ошибки отсутствуют. Живая речь ценится выше, чем титры.
Художественный уровень и оригинальность	<ul style="list-style-type: none"> - оригинальность сценария (оригинальность идеи и содержания работы, творческая новизна); - режиссура; -подбор музыки; - изображение четкое, контрастность используется правильно, кадры подобраны соответственно теме; - порядок представления информации логичен и служит достижению определенного художественного эффекта.

Критерий проявляется:

- в полной мере – 3 балла
- частично – 2 балла
- слабо проявляется, не проявляется – 0-1 балл

Сводная таблица учета результатов аттестации

№	ФИ ребенка	Номер критерия					Общая сумма баллов	Уровень освоения программы
		1	2	3	4	5		
1								
2								
3								
4								

Максимальное количество баллов за работу – 25.

Высокий уровень – 20-25 баллов

Средний уровень – 10-19 баллов

Низкий уровень – 1- 9 баллов

Методическое и дидактическое обеспечение

Методы обучения:

При организации образовательного процесса используются различные формы и методы работы.

Познавательно-информационное изложение материала осуществляется, прежде всего, через систему бесед, тренингов, упражнений, игровых и творческих заданий, разбора работ, анализа текстов СМИ и т.д.

Аналитические и исследовательские задачи реализуются

преимущественно через активные и исследовательские методы – дискуссионные обсуждения, семинары с использованием иллюстративных материалов, групповые обсуждения, деловые игры, творческие лаборатории, анализ материалов СМИ, обзорные беседы, решение проблемных ситуаций и т.д.

Творческо-практическая работа – через проектный метод, в частности творческие медиапроекты, где комплексно сочетаются различные методы и приемы практической и творческой деятельности.

В целом основными приемами и методами, используемыми в ходе реализации программы, будут:

- знакомство с базовыми понятиями;
- теоретические сообщения,
- практические задания,
- беседа,
- коллективная и индивидуальная работа;
- решение творческих задач,

- творческие задания;
- творческая лаборатория,
- групповая рефлексия;
- дискуссия,
- мозговой штурм,
- анализ практического материала,
- анализ творческих продуктов,
- просмотр телепередач и кинофильмов,
- самоанализ и рефлексия

Методы воспитания: убеждение, поощрение, упражнение, стимулирование, мотивация, личный пример, самовоспитание, приучение.

Педагогические технологии:

В рамках реализации дополнительных образовательных программ на своих занятиях с учащимися я применяю следующие образовательные технологии:

Здоровьесберегающие технологии, игровые технологии, групповые технологии, личностно-ориентированные технологии.

Что касается, здоровьесберегающей технологии - использование данной технологии позволяет равномерно во время занятий распределять различные виды заданий, чередовать мыслительную деятельность с подвижными заданиями.

Игровая технология. Использование игровых технологий в образовательном процессе позволяют развивать у учащихся психические процессы: внимание, память, воображение, развивать коммуникативные и творческие способности.

Групповая технология. *Особенности* групповой технологии заключаются в том, что учебная группа делится на подгруппы для решения и выполнения конкретных задач.

Личностно-ориентированная технология. Управление обучением учащихся с позиций их интересов, постоянное проявление веры в возможности и перспективы развития каждого ребенка, принятие их такими, какими они являются в реальности

Педагогические технологии:

Личностно-ориентированные технологии:

- исследовательская технология (проблемно поисковая) - обучение детей «через открытие»;
- технология имитационного моделирования (игровая) - моделирование жизненно важных затруднений обучающихся в образовательном пространстве и поиск путей их решения;
- психологическая технология (самоопределенческая), благодаря которой происходит самоопределение обучаемого в той, или иной образовательной деятельности,
- деятельностная технология, когда ребенок способен проектировать свою деятельность и быть её субъектом;
- рефлексивная - осознание обучающимся своей деятельности: как, и каким образом получен результат, какие возникли затруднения, как он их преодолевал и что при этом чувствовал.

Технология сотрудничества:

- метод обучения в команде (группе) – самостоятельная работа каждого члена группы находится в постоянном взаимодействии с другими членами этой же группы при работе над определенной темой, вопросом, проблемой подлежащими изучению. Задача каждого обучающегося состоит не только в том, чтобы сделать что-то вместе, но и в том, чтобы познать что-то вместе, чтобы каждый овладел знаниями и чтобы вся команда (группа) знала, чего достиг каждый обучающийся.

Метод проектов:

- творческие проекты – создание таких работ не подразумевает детально проработанной структуры проекта, она намечается и развивается, подчиняясь логике и интересам участников проекта.
- практико-ориентированные проекты – когда участникам намечается четко обозначенный результат деятельности, который должен быть достигнут, по окончании выполнения той или иной творческой работы.

Формы организации учебного занятия:

- беседа
- анализ
- лекция
- дискуссия
- творческая мастерская
- презентация
- круглый стол
- защита проекта
- игра
- практические и индивидуальные занятия

Методический материал:

- дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа;
- инструктажи по охране труда и технике безопасности;
- учебно-методические пособия;
- аудиоматериалы с различным музыкальным репертуаром;
- тематические презентации;
- электронные образовательные порталы;
- интернет-ресурсы.

Дидактический материал:

- наглядные пособия (карточки, плакаты, таблицы);
- различный информационный материал по различным темам;
- методические разработки;
- разноуровневые задания и упражнения;
- сценарии воспитательных мероприятий

Алгоритм учебного занятия:

Структурно занятие состоит из нескольких этапов:

1. Организационный этап.
2. Актуализация знаний. 3. Усвоение новых знаний (сообщение нового материала).
4. Проверка понимания.
5. Закрепление знаний.
6. Информация о домашнем задании, инструктаж по его выполнению.
7. Рефлексия.

3. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Список литературы для педагогов:

1. Анашкина Н.А. Режиссура телевизионной рекламы: учеб, пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. 032401 (350700) «Реклама» / Н. А. Анашкина; под ред. Л. М. Дмитриевой. - М.: Юнити-Дана, 2008. - 207, [1] с. : ил. - (Азбука рекламы). - Библиогр. В конце каждой гл. - 18ВИ 978-5-238-01317-6: 110 с.
2. Бычков В.В. Современное искусство как феномен техногенной цивилизации: [учеб, пособие] / В. В. Бычков, Н. Б. Маньковская; Маньковская Н. Б., Бычков В. В. - Москва: Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2011. - 210 с. - Базовая коллекция ЭБС «библиороссика».
3. Медынский С.Е. Оператор: Пространство. Кадр [Электронный ресурс]: учеб, пособие для студентов вузов / С. Е. Медынский. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 108, [3] с.
4. Нильсен В.С. Изобразительное построение фильма. Теория и практика операторского мастерства [Электронный ресурс]: [учеб, пособие] / В. С. Нильсен. - М.: ВГИК, 2013. - 268 с. 1. Светлакова Е.Ю. Режиссура аудиовизуальных произведений [Электронный ресурс]: учеб, пособие / Е. Ю. Светлакова; Светлакова Е. Ю. - Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2011. - 153 с. - Базовая коллекция ЭБС «библиороссика». - 18ВИ 978-5-8154-0150-1.

Список литературы для обучающихся:

1. Ермилов А. Живой репортаж: Профессиональные советы тележурналисту [Электронный ресурс]: [учеб, пособие] / А. Ермилов; Ермилов А. - Москва: Аспект Пресс, 2010. - 114 с. - Базовая коллекция ЭБС «библиороссика». - Менеджмент в сфере искусства и культуры.
2. Нильсен В.С. Изобразительное построение фильма. Теория и практика операторского мастерства [Электронный ресурс]: [учеб, пособие] / В.С. Нильсен. - М.: ВГИК, 2013.
3. Поляков В.А. РАЗРАБОТКА И ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА [Электронный ресурс]: Учебник и практикум / Владимир Александрович; Поляков В.А., Романов А.А. - М.: Издательство Юрайт, 2015.
4. Утилова Н. И. Монтаж. Учебное пособие. Издательство: Аспект Пресс, 2004
5. Юренев Р. Н. Эйзенштейн о монтаже. Учебное издание [Текст]. - М.: ВГИК, 1998. - 192 с.